

16 февраля 2016 г.

Уважаемые партнеры!

В связи с продолжающимися инфляционными событиями в экономике РФ, связанными, в первую очередь, с девальвацией национальной валюты, мы отмечаем рост цен на услуги, сырье и транспорт со стороны наших поставщиков.

К сожалению, усилий по оптимизации собственных затрат по производству и продаже наших коллекций, и сохранению качества выпускаемой продукции, не достаточно для компенсации произошедшего роста цен.

Данным письмом, мы хотим проинформировать вас о принятом решении изменения цен **с 15.03.2016г:**

1. Повышение отпускных цен **на 10%** на все коллекции и бренды ПВХ-напольных покрытий компании «Таркетт»

***За исключением коллекции Фаворит, Маэстро и продукции производства «Винисин», Украина**

2. Повышение цены на **10%** на все коллекции, аксессуары и бренды паркетной доски производства компании «Таркетт».

***За исключением коллекции Salsa Premium**

3. Повышение цены на **10%** на все коммерческие RCHЕ продукты TARKETT, POLYSTYL.

*** За исключением, коллекций производства «Винисин», Украина**

4. Повышение цены на **10%** на все коллекции, аксессуары и бренды коммерческие RCHO продукты

5. Повышение цены на **10%** на все коллекции LVT плитки

6. Повышение цены Холодную сварку WM на **10%:**

С уважением,

Кузьмин Г.В.
Директор по продажам
ЗАО «Таркетт Рус»